

Informe difundido el 18 de julio de 2019

ENCUESTA NACIONAL / LA PERCEPCIÓN DE LOS ARGENTINOS EN RELACIÓN AL ORDEN MUNDIAL, LA POLÍTICA INTERNACIONAL Y LOS PROBLEMAS GLOBALES (OLA 4)

CONTACTOS PARA PRENSA:

Alejandro CATTERBERG / Presidente de Poliarquía Consultores

Benjamin GEDAN / Director de Argentina Project - Wilson Center

CITA SUGERIDA

ARGENTINA PULSE #4. Poliarquía-Wilson Center Survey, Junio 2019. "La percepción de los argentinos en relación al orden mundial, la política exterior y los problemas globales".

ACERCA DE ARGENTINA PULSE

Argentina Pulse es un emprendimiento conjunto de Poliarquía Consultores y el Proyecto Argentina del Wilson Center. El objeto del *Argentina Pulse* es producir de forma científica y sistemática, análisis y datos de opinión pública referidos a la percepción de los argentinos acerca del orden mundial, las relaciones internacionales y los problemas globales. Poliarquía Consultores aporta a *Argentina Pulse* su capacidad técnica para producir investigación social de alta calidad, mientras que el Wilson Center contribuye con su experiencia en el estudio de temáticas internacionales.

ACERCA DE POLIARQUIA CONSULTORES

Poliarquía Consultores es la firma líder de la Argentina en la provisión de información estratégica para interpretar el contexto sociopolítico del país. La empresa trabaja de acuerdo a los más altos estándares éticos y profesionales, garantizando precisión en el análisis de la información e innovación en el desarrollo de soluciones creativas. Por medio de las últimas técnicas de investigación social, Poliarquía Consultores produce sistemáticamente estudios de opinión pública, investigaciones de mercado y diagnósticos sociopolíticos a nivel regional, nacional y local.

ACERCA DE ARGENTINA PROJECT-WILSON CENTER

Argentina Project es una nueva división del Wilson Center cuyo objeto es investigar y promover las relaciones diplomáticas y comerciales entre los Estados Unidos y la Argentina. En ese sentido, Argentina Project aspira a convertirse en un importante centro de investigación y análisis que provea información objetiva y actualizada sobre la Argentina y los Estados Unidos a funcionarios públicos, diplomáticos, periodistas, investigadores, inversionistas y ciudadanos en general.

ACERCA DE LA ENCUESTA DE ARGENTINA PULSE

La herramienta central que utiliza *Argentina Pulse* para reunir datos de opinión pública es una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows. La encuesta tiene un tamaño muestral de 1000 casos que permite trabajar con un margen de error estadístico de +/-3,16% para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$. La encuesta tiene una frecuencia trimestral. En cada ola se incluyen preguntas nuevas y se replican otras realizadas con anterioridad a fin de construir series históricas. La descripción metodológica de la investigación está disponible al final del documento.

Identificación de países de interés para Argentina

Con el 28% de los encuestados que lo mencionan en primer lugar, Estados Unidos encabeza el ranking de los países considerados prioritarios para la política exterior argentina. El país norteamericano suma un total de 45% de menciones si se toman en cuenta aquellos que lo eligen en segundo y tercer lugar.

Le sigue China en orden de importancia, país que es mayoritariamente mencionado en segundo lugar: 21%, contra 19% de los encuestados que lo mencionan en primer lugar. Sin embargo, el país asiático suma un porcentaje total de menciones del orden del 47% superando a EEUU.

Lejos del porcentaje que detiene cada uno de estos dos países, le siguen:

España, con el 7% de los encuestados que lo eligen en primer lugar; Rusia, con un 5% de los encuestados que lo eligen en primer lugar y un 9% en segundo lugar; Francia, que también detiene un porcentaje mayor como segunda mención (7%, contra 5% como primera mención); y Alemania, país al que el 4% de los encuestados hacen referencia en primer lugar y el 6% en segundo lugar.

Al agrupar los países por regiones geográficas, América del Norte¹ obtiene el porcentaje más alto de menciones en primer lugar (un 29%, correspondiente principalmente a Estados Unidos), mientras que Asia² obtiene el porcentaje más alto en cuanto a menciones en segundo lugar (un 34% de los encuestados responden alguno de estos países). Finalmente, el continente europeo³ obtiene una mayoría de menciones en tercer lugar, con un 29% de encuestados. Lejos de los porcentajes de respuesta obtenidos por estas regiones del mundo se encuentran Medio Oriente⁴ y Oceanía⁵. Por su parte, ningún país de África fue mencionado.

Nuevamente, cabe subrayar que un elevado porcentaje de los encuestados (del orden del 21%) no eligió ningún país en primer lugar.

Estados Unidos y China encabezan el ranking de países no latinoamericanos considerados prioritarios para la política exterior*

Y fuera de Latinoamérica, ¿cuáles considera que deberían ser los tres países prioritarios en la política exterior de la Argentina?

#	PAIS	1°	2°	3°	TOTAL
1	Estados Unidos	28	11	6	45
2	China	19	21	7	47
3	España	7	6	5	19
4	Rusia	5	9	8	22
5	Francia	4	7	7	18
6	Alemania	4	6	8	18
7	Japón	3	3	5	11
8	Inglaterra	2	2	3	7
9	Italia	1	2	3	6
10	Portugal	1	0	0	1
11	Canadá	0	1	1	2
12	Holanda	0	-	1	1
13	India	0	1	1	3
14	Suiza	0	0	0	1
15	Israel	0	0	0	0
16	Australia	0	0	2	2
17	Suecia	0	0	0	1
18	Unión Europea	0	0	0	1
19	Noruega	0	0	0	0
	Otros	3	2	4	10
	Ns nc	21	28	37	86
	Total	100	100	100	300

*Orden de los países según primera mención

¹ Incluye Estados Unidos y Canadá

² Incluye China, Rusia, Japón e India

³ Incluye España, Francia, Alemania, Inglaterra, Italia, Portugal, Holanda, Suiza, Suecia, Noruega y Unión Europea

⁴ Israel

⁵ Australia

Percepciones en torno a China

En términos generales, China sostiene una imagen predominantemente positiva entre la población argentina. En efecto, el 76% los ciudadanos poseen una imagen muy buena o buena del país asiático.

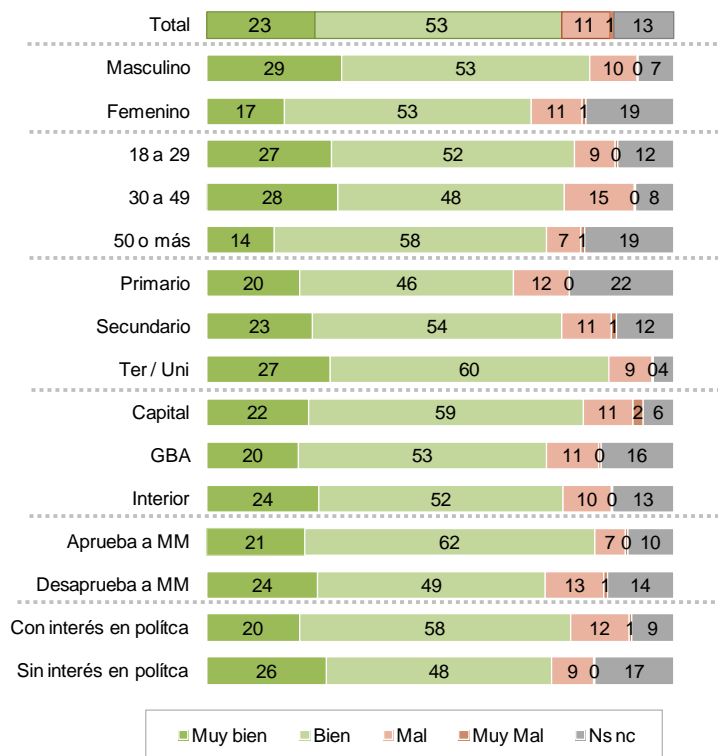
Asimismo, esta imagen prevalece entre los distintos sectores de la sociedad, como bien demuestra el análisis por segmentos. Las diferencias más pronunciadas se manifiestan en cuanto al sexo: siendo los hombres (82%) más favorables que las mujeres (69%); según el nivel educativo: los encuestados de nivel terciario/universitario manifiestan una imagen positiva en mayor proporción (86%) que los de nivel secundario (76%) y primario (66%); y según su simpatía por el presidente Mauricio Macri: aquellos que aprueban su gobierno tienen un porcentaje de imagen positiva mayor (83%) que aquellos que desaprueban su gestión (73%).

Es un dato significativo que los simpatizantes del gobierno de Mauricio Macri posean una mejor valoración del país asiático que aquellos que desaprueban su gestión.

Por otro lado, la mayoría de los encuestados ve con buenos ojos que el país reciba inversiones de China. En este sentido, 63% de los encuestados lo considera como algo positivo, porcentaje que alcanza el 80% si se suman aquellos que lo considera como 'algo positivo'. En cambio, los que creen que es 'algo negativo' o 'negativo' constituyen solo el 16% de los encuestados.

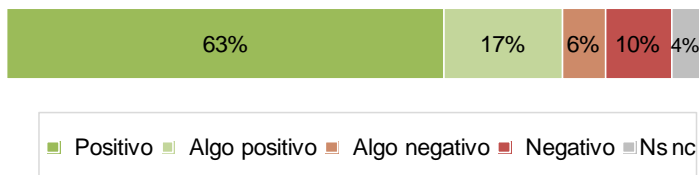
Existe, entre los argentinos, una imagen positiva de China

Me gustaría que me diga qué imagen tiene usted de China en términos de muy bien, bien, mal o muy mal.



La mayoría de los encuestados ve como positivo que el país reciba inversiones de China

¿Usted cree que es positivo o negativo que el país reciba inversiones de China?



Finalmente, la mayoría de los encuestados (62%) está en desacuerdo con la idea de que haya que elegir entre tener una buena relación con Estados Unidos o con China, mientras que un 32% acuerda con este postulado.

Entre los que creen que debería elegir, un 54% considera que se deberían priorizar las relaciones con el país asiático, mientras que el 43% se inclina por los Estados Unidos.

Esta preferencia está correlacionada con la evaluación que los encuestados sostienen de las inversiones chinas. Así, el cruce con esta pregunta revela que el 61% de aquellos que ven con buenos ojos la llegada de estas inversiones prefieren que la Argentina priorice las relaciones con el país asiático, mientras que el 92% los encuestados que considera negativas estas inversiones prefieren priorizar las relaciones con Estados Unidos.

Asimismo, esta elección entre China o Estados Unidos está correlacionada la posición del encuestado en relación al actual presidente. En efecto, el 63% de quienes desaprueban la gestión de Mauricio Macri prefieren priorizar las relaciones con China, contra un 35% de quienes la aprueban. Por el contrario, una mayoría de quienes simpatizan con el actual gobierno prefieren priorizar las relaciones con Estados Unidos (59%) ante que con China (35%).

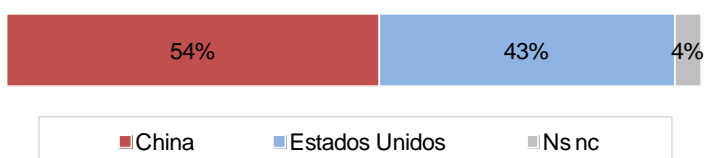
La mayoría de los encuestados está en desacuerdo con la idea de elegir entre Estados Unidos o China

Algunas personas creen que la Argentina tendrá que elegir tener una buena relación con Estados Unidos o con China por el conflicto que existe entre ambos países, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta idea?

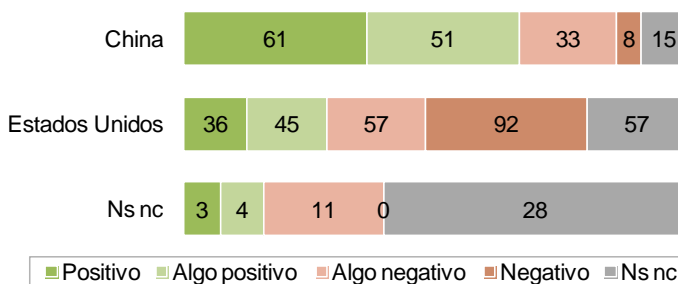


Por una diferencia del 9%, la mayoría de los encuestados prefiere priorizar las relaciones con China

Usted cree que la Argentina deberá priorizar las relaciones de un país por sobre el otro, ¿Cuál de los dos países debería elegir?



Existe una correlación entre la evaluación de las inversiones chinas y el país con el cual se cree que la Argentina debería priorizar las relaciones



Evaluación de las inversiones chinas según el país con el que la Argentina debería priorizar las relaciones.

Existe una correlación entre la simpatía con el gobierno de Macri y el país con el cual se cree que la Argentina debería priorizar las relaciones

	Aprobación de Mauricio Macri	
	Aprueba	Desaprueba
China	35	63
Estados Unidos	59	35
Ns nc	6	3
Total	100	100

Evaluación del país con el cual la Argentina debería priorizar relaciones según aprobación a la gestión de Mauricio Macri.

Imagen de Donald Trump

Luego de tres mejoras consecutivas, la imagen del presidente de los EEUU, Donald Trump, se mantuvo estable.

En efecto, el mandatario norteamericano recogió en la última encuesta de *ArgentinaPulse* una imagen positiva de 44%, solo un punto por encima de la medición de febrero pasado (45%).

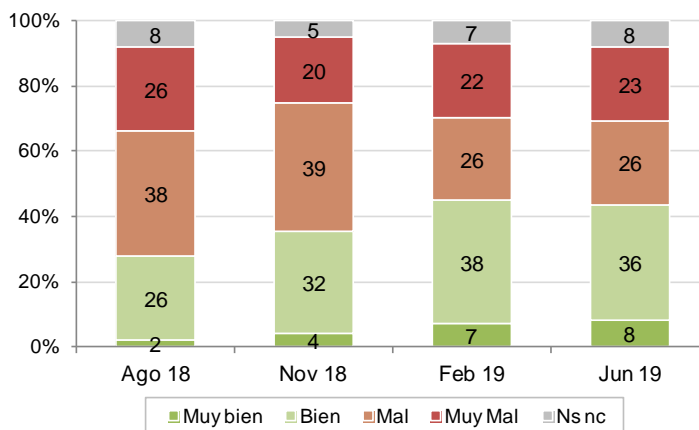
Por su parte, la imagen neta pasó de -3 puntos porcentuales a -4, lo que no representa un cambio significativo.

Al ser analizada según segmentos sociodemográficos, la imagen de Trump muestra una tendencia regresiva en la mayoría de las categorías, con la excepción de las mujeres (+2%), los jóvenes de entre 18 y 29 años (+11%), los encuestados de nivel educativo terciario/universitario (+5%) y aquellos que aprueban el gobierno de Mauricio Macri (+4%).

En este sentido, los segmentos en que los mermó con más fuerza la imagen de Donald Trump son el de los hombres (-6%), el de los encuestados de entre 30 y 49 años (-4%) y el de los encuestados mayores de 50 años (-4%).

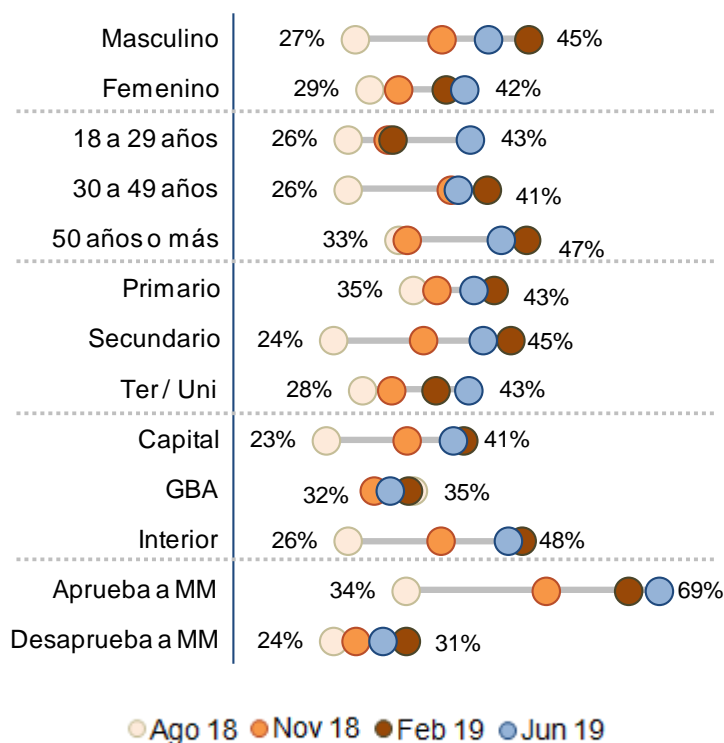
Luego de la mejora en la imagen del mandatario norteamericano, se produjo un estancamiento

¿Cómo evalúa usted al presidente de los Estados Unidos, Donald Trump?



La imagen de Trump mejoró en algunos segmentos sociodemográficos y empeoró en otros

% de evaluación positiva de Trump por segmentos



Evaluación de países

Con un 81% de respuestas situadas entre 'bien' y 'muy bien', Uruguay es el país que mejor imagen tiene para los encuestados, superando así las mediciones anteriores de Alemania y Japón (que obtuvieron 80% y 79% respectivamente). De esta manera, Rusia y la Unión Europea han descendido un lugar cada uno.

De los países evaluados en esta ola, le sigue en segundo lugar China, con una imagen positiva total del 76% y el porcentaje más alto de encuestados que respondieron 'muy bien' (23%) en la medición actual. En tercer lugar se ubica Paraguay, con una imagen positiva del 67% (superando así la medición anterior de Brasil). Le siguen Chile (64%), Bolivia (63%), cuya inclusión desplazó a Estados Unidos al sexto puesto (62%). Dicho país aumentó su imagen positiva en un punto porcentual respecto a la medición anterior. Cabe resaltar las diferentes posiciones que ocupan Estados Unidos y China en el ranking al mantenerse una diferencia de 14 puntos porcentuales en términos de evaluaciones positivas a favor del país asiático.

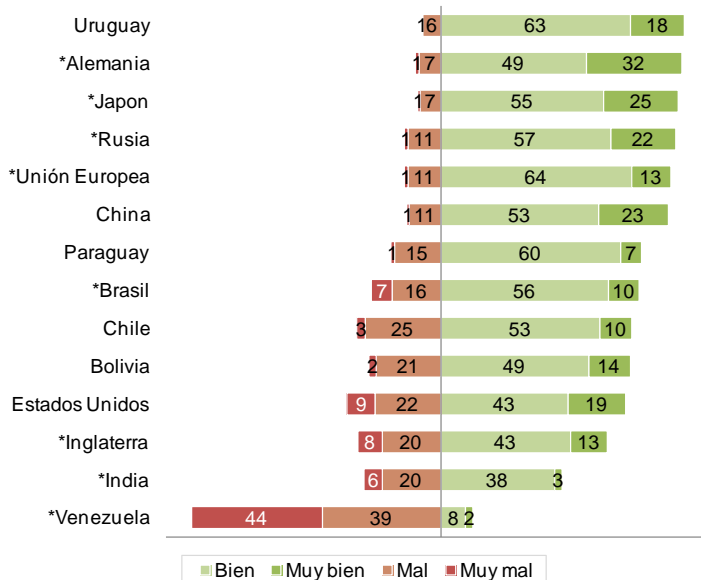
Por su parte, Inglaterra, India y Venezuela siguen sosteniendo los tres últimos lugares, de acuerdo a mediciones anteriores.

De esta manera, Venezuela sigue al final de la tabla, en medio de una larga crisis política y social, reúne una imagen positiva de apenas 10% y una negativa del 83%.

En general se dan evaluaciones similares al analizar la imagen de los

Uruguay es el país que mejor imagen posee entre los argentinos

Ahora le voy a mencionar algunos países con los que nuestro país tiene relaciones diplomáticas y comerciales. Me gustaría que me diga qué imagen tiene usted de cada uno de ellos.

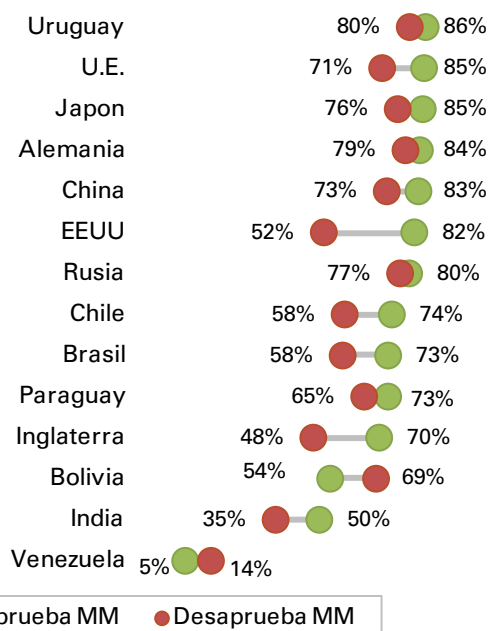


Nota: No se grafica el % de respondientes que no contestaron la pregunta.

* Imágenes correspondientes a las olas #1, #2 y #3 de Argentina Pulse.

La imagen de EEUU difiere significativamente entre quienes aprueban o no la gestión de Macri.

% de evaluación positiva de cada país según opinión de Macri



países según la evaluación de la gestión presidencial, se mantiene la polarización en la evaluación de Estados Unidos.

Identificación de países latinoamericanos de interés para Argentina

Al preguntar a los encuestados sobre los dos países latinoamericanos que considera prioritarios para la política exterior argentina, Brasil es el que recoge la mayor cantidad de respuestas en primer lugar y totales: 49% de los encuestados nombran este país en primer lugar y el país obtiene un puntaje del 59% si se suman los que lo nombraron en segundo lugar.

Le sigue Uruguay en orden de importancia, con 9% de las menciones en primer lugar, 14% de menciones en segundo lugar, y 23% de menciones totales.

En tercer lugar se ubica Chile, país al que un 7% de los encuestados nombran en primer lugar y un 20% e segundo lugar, totalizando así un 26% de menciones.

De esta manera, se destaca la prominencia de países limítrofes. Asimismo, cabe recordar que los dos primero países, Brasil y Uruguay, forman parte del Mercosur. El hecho que Brasil obtenga el primer lugar entre los argentinos con un amplio margen sobre el resto de los países es llamativo si se tiene en cuenta a su polémico presidente y a la tibia relación que éste mantiene con Mauricio Macri.

Finalmente, cabe subrayar que un elevado porcentaje de los encuestados (del orden del 19%) no eligió ningún país en primer lugar, siendo este porcentaje superior a los correspondientes a Uruguay y Chile.

Brasil, Uruguay y Chile encabezan el top 3 de países latinoamericanos considerados prioritarios para la política exterior *

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, ¿cuáles considera que deberían ser los dos países latinoamericanos prioritarios en la política exterior de la Argentina?

#	PAIS	1°	2°	TOTAL
1	Brasil	49	10	59
2	Uruguay	9	14	23
3	Chile	7	20	26
4	Bolivia	6	7	13
5	México	4	6	10
6	Colombia	2	5	6
7	Paraguay	2	7	9
8	Venezuela	1	2	3
9	Ecuador	1	2	3
10	Perú	1	2	3
11	Cuba	1	1	2
	Otro	0	20	20
	NsNc	19	4	23
	Total	100	100	200

*Orden de los países según primera mención

Nivel de **interés** en asuntos internacionales

La mayoría de los argentinos manifiesta poco (39%) o ningún (22%) interés por los asuntos internacionales, aunque existe una minoría sólida que dice interesarse mucho (14%) o bastante (23%) por lo que sucede en el mundo⁶.

El interés por las cuestiones internacionales es ligeramente más fuerte entre los hombres (40%) que entre las mujeres (34%).

A nivel etario, el interés alcanza su punto máximo entre la población de 30 a 49 años (42%), descendiendo entre los más jóvenes (26%) y los mayores (40%).

Como es habitual, el nivel educativo de los entrevistados correlaciona significativamente con el interés por los asuntos globales. Así, entre aquellos con instrucción universitaria el interés por la política internacional alcanza el 64%, para descender a 31% entre aquellos con instrucción secundaria y a apenas el 22% entre aquellos con educación primaria.

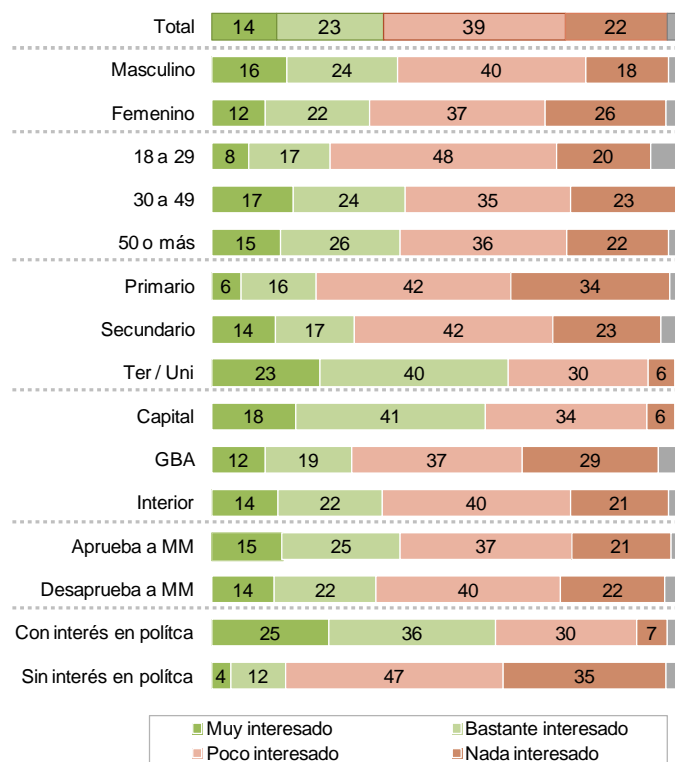
A nivel geográfico, el interés por las cuestiones internacionales es más extendido en la Ciudad de Buenos Aires (59%), que el interior del país (37%) y el conurbano bonaerense (30%).

En términos políticos, la encuesta registra una leve diferencia de 5 puntos en el interés manifestado entre aquellos que aprueban al gobierno del Presidente Mauricio Macri (41%) y aquellos que se oponen (35%)⁷.

Finalmente, se observa una fuerte correlación entre el interés manifestado por la política local y las cuestiones internacionales. En efecto, entre aquellos que siguen con atención los avatares de la política doméstica, el interés por las cuestiones internacionales asciende a un 61%, porcentaje que cae al 16% entre los que no se interesan por la política local.

Existe, entre los argentinos, un interés entre moderado y bajo por las cuestiones internacionales

¿Cuán interesado está usted por los asuntos internacionales?



⁶ La tendencia, si se compara con los resultados del informe anterior, muestra un aumento generalizado del desinterés por los asuntos internacionales. Si bien la proporción de este aumento varía según los segmentos de la población, esta tendencia se replica en todos los sectores sociales.

⁷ Esta diferencia es levemente superior a la registrada en el informe anterior.

METODOLOGIA

Los resultados incluidos en el presente informe corresponden a una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows entre el 3 y el 11 de junio de 2019. La encuesta fue realizada por Poliarquía Consultores y tiene un tamaño muestral de 1019 casos, lo que permite trabajar con un margen de error estadístico de +/-3,13% para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$.

El universo de la investigación estuvo constituido por personas residentes en el territorio argentino, en hogares particulares con teléfono, en centros urbanos de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad. El diseño de la muestra fue probabilístico, polietápico por conglomerados y estratificado no proporcionalmente.

La estratificación de la muestra a nivel de la selección de localidades se realizó mediante dos criterios, a saber: a) las regiones en que se divide el territorio nacional, según el último Censo Nacional de Población –Metropolitana, Pampeana, Cuyo, Nordeste, Noroeste y Patagonia- y b) el tamaño de hábitat de las localidades, desagregándolo en tres categorías (más de 500 mil habitantes, de 100 a 500 mil y de 10 a 100 mil). La combinación de estos criterios permitió conformar 15 estratos efectivos –distinguiendo la Capital del Gran Buenos Aires-, de los que se seleccionaron las localidades donde se realizaron las entrevistas.

Concretamente la muestra previó la realización de entrevistas en el área metropolitana y 39 ciudades del interior que fueron seleccionadas por sorteo con probabilidad proporcional al tamaño demográfico. Las sucesivas etapas de selección del entrevistado son las siguientes:

- **Primera etapa:** Selección de localidades (Unidades Primarias de Muestreo). Al interior de cada estrato se seleccionan centros urbanos probabilísticamente, con probabilidad proporcional al tamaño, de forma tal de asegurar la misma probabilidad de selección para cada individuo perteneciente al universo.
- **Segunda etapa:** Selección mediante procedimiento aleatorio y sistemático de los números telefónicos de las localidades elegidas.
- **Tercera etapa:** Selección del entrevistado en el hogar de acuerdo a cuotas de sexo y edad según parámetros del Censo Nacional de Población del año 2010 (INDEC).

Una vez concluida la encuesta, los casos se ponderaron de acuerdo a los parámetros censales de forma de “corregir” el sesgo que presentan las encuestas telefónicas, según el cual los sectores de mayor edad y mayor nivel socioeconómico resultan sobrerrepresentados, ya que tienden a tener teléfono de línea en mayor medida que jóvenes y segmentos bajos. De esta manera, existe una mayor probabilidad de que los entrevistados de mayor edad y nivel socioeconómico sean seleccionados, mientras que los de menor edad y nivel socioeconómico tienen menor probabilidad de serlo.

En la siguiente tabla se presentan los tamaños muestrales sin ponderar de cada uno de los segmentos sociodemográficos de la encuesta y el error estadístico de cada uno de ellos para un nivel de confianza del 95%. Los tamaños y errores muestrales de otros subgrupos están disponibles para ser solicitados.

Tabla I: Tamaños y errores muestrales de principales subgrupos

Grupo	Tamaño muestral	Error estadístico
Muestra total	1019	+/- 3.13%
Hombres	441	+/- 4.76%
Mujeres	578	+/- 4.15%
Jóvenes de 18 a 29 años	142	+/- 8.39%
Adultos de 30 a 49 años	382	+/- 5.11%
Adultos de 50 años o mas	495	+/- 4.49%
Entrevistados con educación primaria	95	+/- 10.26%
Entrevistados con educación secundaria	328	+/- 5.52%
Entrevistados con educación superior	596	+/- 4.10%
Residentes en la Capital	191	+/- 7.24%
Residentes en el GBA	252	+/- 6.30%
Residentes en el Interior	576	+/- 4.17%
Partidarios de Macri	395	+/- 5.03%
Opositores a Macri	612	+/- 4.04%

Además del error estadístico las encuestas de opinión están sujetas a errores y sesgos producto de la redacción de las preguntas y los desafíos prácticos asociados con la realización de las encuestas. Para más información consulte [aquí](#).